

07.2.2026

Author

OKONEK, Andreas

Title

Das Urheberrecht als rechtliche Grundlage und als Grenze der Kommunikation

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - D 1.2. - S. 1 - 16

Inventory number

30249

Keywords

Urheberrecht

Signature

B 11 HAND