

14.2.2026

**Author**

HILGER, Angelika

**Title**

Das Konzept der Handlungskompetenz als Basis für eine Reform der Hochschulausbildung

**Publication year**

1996

**Source/Footnote**

In: Herausforderungen für das Marketing in Forschung und Lehre : Dokumentation des Marketing-Symposiums anlässlich des 20jährigen Jubiläums des Lehrstuhls für Absatzwirtschaft der Universität Hohenheim am 13./14.10.1995 auf Schloß Haigerloch / Hans Hörschgen ... (Hrsg.). - Sternenfels : Verl. Wiss. & Praxis, 1996. - S. 113 - 128

**Inventory number**

17232

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft

**Signature**

M 08 HERA