

14.2.2026

Author

HILGER, Angelika

Title

Das Konzept der Handlungskompetenz als Basis für eine Reform der Hochschulausbildung

Publication year

1996

Source/Footnote

In: Herausforderungen für das Marketing in Forschung und Lehre : Dokumentation des Marketing-Symposiums anlässlich des 20jährigen Jubiläums des Lehrstuhls für Absatzwirtschaft der Universität Hohenheim am 13./14.10.1995 auf Schloß Haigerloch / Hans Hörschgen ... (Hrsg.). - Sternenfels : Verl. Wiss. & Praxis, 1996. - S. 113 - 128

Inventory number

17232

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft

Signature

M 08 HERA