

25.5.2026

**Author**

BLANK, Steve (DORF, Bob)

**Title**

Das Handbuch für Startups : Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen / Steve Blank & Bob Dorf

**Edition**

1. Aufl.

**Publisher**

Köln [u.a.] : O'Reilly, 2014

**Collation**

XXXV,467 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2014

**ISBN**

978-3-94461-812-8

**Inventory number**

78614

**Keywords**

Existenzgründung / Selbständigkeit

**Abstract**

Ein Startup ist nicht die Miniaturausgabe eines etablierten Unternehmens, sondern eine temporäre, flexible Organisation auf der Suche nach einem nachhaltigen Geschäftsmodell: Das ist die zentrale Erkenntnis, die dem Handbuch für Startups zugrundeliegt. Es verbindet den Lean-Ansatz, Prinzipien des Customer Development sowie Konzepte wie Design Thinking und (Rapid) Prototyping zu einem umfassenden Vorgehensmodell, mit dem sich aus Ideen und Innovationen tragfähige Geschäftsmodelle entwickeln lassen. (HRK / Abstract übernommen)

25.5.2026

**Signature**

L 04 BLAN