

29.12.2025**Author**

RAUEISER, Markus; KOLB, Monika

Title

CSR und Hochschulmanagement : Sustainable Education als neues Paradigma in Forschung und Lehre / Markus Raueiser ; Monika Kolb (Hrsg.)

Publisher

Berlin : Springer Gabler, 2018

Collation

XVII, 356 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2018

Series

(Management-Reihe Corporate Social Responsibility)

ISBN

978-3-662-56313-7

Inventory number

80388

Keywords

Hochschule : Verwaltung allgemein ; Hochschule : Verfassung und Selbstverwaltung ;
Hochschulreform : allgemein ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ;
Hochschule : Privathochschule ; Lehre ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Studentenschaft : allgemein ;
Studentenschaft : Studienverhalten ; Internationalität ; Umweltschutz ; Grade : Bachelor / Master ;
Prüfungsordnungen : Betriebswirtschaft ; Wissenschaft : Ethik in der Wissenschaft ; Wissenschaft :
Interdisziplinarität ; Ausland : Österreich : einzelne Hochschulen

Abstract

Ob es um die Einführung neuer Verwaltungsstrukturen, die Diversität von Studierenden und

29.12.2025

Lehrenden, die Demokratisierung von Wissen oder die demografische Entwicklung geht – Hochschulen befinden sich beständig im Wandel. Was bedeutet Hochschulentwicklung vor diesem Hintergrund und wie lassen sich die aktuellen Herausforderungen für das Hochschulmanagement nutzen? In dem Buch diskutieren Hochschulangehörige aus verschiedenen Fakultäten und aus der Verwaltung, aber auch Studierende sowie Akteure aus Politik, Forschung und Wirtschaft, inwieweit Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable Education geeignete Konzepte für den Umgang mit diesen inneren und äußeren Veränderungen sind. Anhand von Praxisbeispielen aus namhaften privaten wie öffentlichen Hochschulen reflektieren die Autoren ihre Erfahrungen und Erkenntnisse als Stakeholder in und im Umfeld von Hochschulen. Können Hochschulen die Herausforderungen nutzen, um neue, passendere Organisationsstrukturen zu entwerfen und die Institution Hochschule weiterzuentwickeln? Wie verläuft der Weg vom kritischen Hinterfragen der Prozesse und Strukturen innerhalb der Hochschulorganisation hin zu einem besseren, nachhaltigen Hochschulmanagement und was können die verschiedenen Akteure dazu beitragen? Die Buchbeiträge liefern nicht nur Handlungsempfehlungen für das Hochschulmanagement, sondern regen auch zur Auseinandersetzung mit den Konzepten von Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit im Kontext der Organisationsentwicklung in der Hochschule an. Damit bietet der Band auch einen Überblick zum aktuellen Stand der Diskussion – für Wissenschaftler, für Praktiker und für Experten in und außerhalb der Hochschule. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 CSRH