

**04.2.2026**

**Author**

HEINEMANN, Karl-Heinz

**Title**

Campus und Kommerz. Deutsche Hochschulen auf dem Weg in die Marktwirtschaft

**Publication year**

2002

**Source/Footnote**

In: Pädagogik. - 54 (2002), Nr. 2, S. 49 - 51

**Inventory number**

14279

**Keywords**

Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Wettbewerb ; Wissenschaft und Wirtschaft