

04.2.2026

Author

HEINEMANN, Karl-Heinz

Title

Campus und Kommerz. Deutsche Hochschulen auf dem Weg in die Marktwirtschaft

Publication year

2002

Source/Footnote

In: Pädagogik. - 54 (2002), Nr. 2, S. 49 - 51

Inventory number

14279

Keywords

Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Wettbewerb ; Wissenschaft und Wirtschaft