

23.1.2026

Author

KEUPER, Frank; ARNOLD, Heinrich

Title

Campus transformation : education, qualification & digitalisation / Frank Keuper ; Heinrich Arnold
(Hrsg.)

Publisher

Berlin : Logos Verl., 2014

Collation

XI, 364 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2014

ISBN

978-3-8325-3689-3

Inventory number

78582

Keywords

Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Technik ; E-Teaching / E-Learning ; Lehre ; Weiterbildung : allgemein ; Weiterbildung : berufsbezogen : allgemein ; Studium neben dem Beruf ; Wissenschaftlicher Nachwuchs : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Hochschule : Privathochschule ; Vorlesungskritik ; Hochschuldidaktik ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Bildung ; Prüfungswesen ; Lehrerbildung : allgemein ; Wissenschaft : Medizin ; Hochschulen : Wilhelmshaven FH : Studentenschaft, Studium ; Ausland : Indien : Studenten, Studium, Lehre

Abstract

Das lebenslange Lernen wird aufgrund der gestiegen Komplexität beruflicher Anforderungen an

23.1.2026

Fach- und Führungskräfte und der damit verbundenen verringerten Halbwertszeit des Wissens zu einer Notwendigkeit, die ein Umdenken aller am Wirtschaftsleben beteiligten Protagonisten erfordert. So reicht es nicht mehr aus, sich lediglich auf die erste berufliche oder universitäre Ausbildung zu verlassen. Es ist notwendig, regelmäßig Weiterbildungsmaßnahmen zu absolvieren, um nicht den Anschluss an neue technologische oder gesellschaftliche Entwicklungen zu verlieren. Im Fokus des Herausgeberwerkes stehen die Überlegungen, welche Chancen und Risiken die veränderten Lernanforderungen mit sich bringen und wie neuartige Methoden und Instrumente des Wissenserwerbs diese Problemstellungen annehmen und zeitgemäße Lösungsvorschläge hervorbringen können. Im Rahmen der einzelnen Kapitel werden neben einem einführenden Teil zu neuen Herausforderungen im Bereich Lernen vorwiegend veränderte Anforderungen im Rahmen der Erstausbildung (Qualification) und der Weiterbildung (Education) sowie das Vermitteln von Wissen anhand neuer digitaler Methoden (Digitalization) thematisiert. Das Buch wendet sich an Studierende und Dozenten aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik. Auch Fach- und Führungskräften erhalten eine Vielzahl wertvoller Informationen und Anregungen über den Status Quo moderner Wissensvermittlung und zeitgemäßen Wissenserwerbs. Wissenschaftlern bietet es zahlreiche Ansatzpunkte für die weiterführende Forschung. Das Herausgeberwerk zielt somit darauf ab, vielfältige Anregungen im Bereich des universitären oder betrieblichen Lernens zu liefern und vielfältige Instrumente des Wissenserwerbs zu präsentieren. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

O 11 CAMP