

03.2.2026

Author

KLATT, Matthias

Title

Brauchen Wissenschaftler Facebook, Twitter und Co.? - Pro

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Forschung und Lehre. - 18 (2011) 3, S. 186

Inventory number

29909

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Wissenschaftlerin ; Wissenschaftler