

12.2.2026

**Author**

WILLEMS, Thomas

**Title**

Bildungsmarkt Shanghai : Potenziale, Grenzen, Chancen

**Publication year**

2012

**Source/Footnote**

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantw.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 36 - 42

**Inventory number**

32994

**Keywords**

Ausland : China : einzelne Hochschulen ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten

**Signature**

W 02-080 BILD