

12.2.2026

Author

WILLEMS, Thomas

Title

Bildungsmarkt Shanghai : Potenziale, Grenzen, Chancen

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantwl.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 36 - 42

Inventory number

32994

Keywords

Ausland : China : einzelne Hochschulen ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten

Signature

W 02-080 BILD