

26.4.2026

Author

SCHMOTTKE, Stefan

Title

Big Mac im Hörsaal : Werbung auf dem Campus : Die Hochschulen entdecken eine neue
Einnahmequelle

Publication year

1996

Source/Footnote

In: Focus vom 5.8.1996. - 1 S.

Inventory number

40621

Keywords

Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Medien

Signature

92 481