

14.12.2025

**Author**

HELL, Benedikt

**Title**

Bewerbermarketing im tertiären Bildungsbereich unter Berücksichtigung des Entscheidungsverhaltens Studieninteressierter / Benedikt Hell ; Christian Haehnel

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 2, S. 8 - 32, Internet:

[http://www.ihf.bayern.de/?download=2-2008\\_Hell-Haehnel.pdf](http://www.ihf.bayern.de/?download=2-2008_Hell-Haehnel.pdf)

**Inventory number**

24397

**Keywords**

Hochschuleingangsprüfung ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulmarketing