

14.2.2026

Author

HAUBENREICH, Jutta

Title

Bedarf und Nachfrage : Implementierung einer Kommunikationsstrategie für wissenschaftliche Weiterbildung mittels strategischen Bildungsmarketings / Jutta Haubenreich

Publication year

2018

Source/Footnote

In: Nachhaltigkeit in der wissenschaftlichen Weiterbildung : Beiträge zur Verankerung in die Hochschulstrukturen / Nico Sturm ; Katharina Spenner (Hrsg.). - Wiesbaden : Springer VS, 2018. - S. 45 - 59

Inventory number

46240

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Kommunikationstechnik

Signature

O 13 NACH