

**14.2.2026****Author**

HAUBENREICH, Jutta

**Title**

Bedarf und Nachfrage : Implementierung einer Kommunikationsstrategie für wissenschaftliche Weiterbildung mittels strategischen Bildungsmarketings / Jutta Haubenreich

**Publication year**

2018

**Source/Footnote**

In: Nachhaltigkeit in der wissenschaftlichen Weiterbildung : Beiträge zur Verankerung in die Hochschulstrukturen / Nico Sturm ; Katharina Spenner (Hrsg.). - Wiesbaden : Springer VS, 2018. - S. 45 - 59

**Inventory number**

46240

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Kommunikationstechnik

**Signature**

O 13 NACH