

28.5.2026

Author

MARTEN, Florian

Title

Bausteine einer Kommunikationsoffensive

Publication year

2003

Source/Footnote

In: Universitätsentwicklung : Strategien, Erfahrungen, Reflexionen / Jürgen Lühje ; Sigrun Nickel (Hrsg.). - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2003. - S. 279 - 289

Inventory number

17382

Keywords

Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Globalisierung ; Hochschule und Wirtschaft

Signature

H 07 UNIV -12