

04.4.2026

**Author**

MARTEN, Florian

**Title**

Bausteine einer Kommunikationsoffensive

**Publication year**

2003

**Source/Footnote**

In: Universitätsentwicklung : Strategien, Erfahrungen, Reflexionen / Jürgen Lühje ; Sigrun Nickel (Hrsg.). - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2003. - S. 279 - 289

**Inventory number**

17382

**Keywords**

Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Globalisierung ; Hochschule und Wirtschaft

**Signature**

H 07 UNIV -12