

13.2.2026

Author

DEG, Robert

Title

Basiswissen Public Relations : professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Robert Deg

Edition

3., verb. Aufl.

Publisher

Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2007

Collation

191 S.

Publication year

2007

ISBN

978-3-531-15522-7

Inventory number

75364

Keywords

Medien ; Presse ; Kommunikationstechnik

Abstract

Ein betont praxisorientiertes Buch, das das Handwerk der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beschreibt. Es konzentriert sich auf handfeste Informationen, wie man mit Medien bzw. der Öffentlichkeit arbeiten kann. An geeigneter Stelle werden immer wieder kurze Beispiele bzw. Fälle aus der Praxis zur Veranschaulichung herangezogen. Relevantes Hintergrundwissen wird vermittelt und insbesondere auf die Anforderungen der Journalisten eingegangen. (HRK / Abstract übernommen)

13.2.2026

Signature

B 11 DEG