

08.2.2026**Author**

RAMMER, Christian

Title

Auswirkungen der Wirtschaftskrise auf die Innovationstätigkeit der Unternehmen in Deutschland

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Der Forschungsstandort Deutschland nach der Krise. - (Vierteljahrsshefte zur Wirtschaftsforschung ; 3/2011). - Berlin : Duncker & Humblot, 2011. - S. 13 - 33

Inventory number

31214

Keywords

Forschungsförderung ; Wissenschaft und Staat ; Wissenschaft und Wirtschaft

Abstract

Die schwere Wirtschaftskrise 2008/09 hatte substanzielle Auswirkungen auf die Innovationstätigkeit der deutschen Wirtschaft. Die Umsatz- und Gewinneinbußen führten zu einem kräftigen Rückgang der Innovationsausgaben. Davon waren primär Investitionen für neue Produkte und verbesserte Anlagen betroffen, während die FuE-Budgets im Wesentlichen stabil gehalten wurden.

Innovationsaktive und forschende Unternehmen waren deutlich stärker von den Krisenauswirkungen betroffen als Unternehmen ohne Innovationsaktivitäten. Den rückläufigen Innovationsausgaben stand eine überwiegend expansive und offensive Krisenreaktion der innovativ tätigen Unternehmen gegenüber. Sie versuchten mehrheitlich durch die Erschließung neuer Märkte, die Erneuerung des Produktprogramms sowie verstärkten Qualifizierungs- und Marketingmaßnahmen auf die Krise zu reagieren. Die durch die Krise frei gewordenen Personalkapazitäten wurden genutzt, um die Entwicklung neuer Technologien und Lösungen voranzutreiben und eine größere Zahl von Innovationsideen zu testen. Gleichzeitig verzichtete aber auch ein beträchtlicher Anteil der kleinen

08.2.2026

Unternehmen im Krisenjahr 2009 ganz auf Innovationsaktivitäten. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

M 07 FORS