

08.7.2026

Author

HEINEMANN, Karl-Heinz

Title

Auf der Jagd nach Credit-Points : Dienstleistungsunternehmen Hochschule ; durch den europaweiten Umbau des Studiums nach den Kriterien des Marktes wird die Universität mehr und mehr zu einem Fast-Food-Betrieb

Collation

1 Bl.

Publication year

2005

Source/Footnote

In: Freitag vom 1. April 2005. - S. 4, Internet: <http://www.freitag.de/2005/13/05130401.php>

Inventory number

43597

Keywords

Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschulreform : allgemein ; Studienreform ; Bologna-Prozess ; Grade : Bachelor / Master ; Akkreditierung ; Internationalität

Signature

94 971