

05.2.2026

Author

SPERLICH, Andrea

Title

Ansätze zur Optimierung des Marktverhaltens der (privaten) Hochschulen

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Hochschulmanagement : HM ; Zeitschrift für die Leitung, Entwicklung und Selbstverwaltung von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen. - 3 (2008) 3, S. 74 - 79

Inventory number

24774

Keywords

Hochschule : Privathochschule ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulreform : allgemein