

05.6.2026

Author

BERNECKER, Michael

Title

An den wichtigsten Adressaten vorbei / Interview mit Michael Bernecker, Interviewerin: Ruth Kuntz-Brunner

Publication year

2011

Source/Footnote

In: DUZ. - 67 (2011) 1, S. 18

Inventory number

29515

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit