

29.1.2026

**Author**

BERNECKER, Michael

**Title**

An den wichtigsten Adressaten vorbei / Interview mit Michael Bernecker, Interviewerin: Ruth Kuntz-Brunner

**Publication year**

2011

**Source/Footnote**

In: DUZ. - 67 (2011) 1, S. 18

**Inventory number**

29515

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit