

14.12.2025

Author

LANGER, Markus F.

Title

Alumnimanagement an Hochschulen : Grundlagen, Aufgaben, Tipps

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Handbuch Praxis Wissenschaftsfinanzierung : Forschung, Personal und Ausstattung nachhaltig sichern / Hrsg.: Christian Berthold ... - Stuttgart : Raabe, 2006. - B 3.2. - S. 1 - 34

Inventory number

22470

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Studentenschaft : allgemein

Signature

H 07 HAND