

13.2.2026

Author

ROHLMANN, Alexandra (WÖMPENER, Andreas)

Title

Alumni Relationship Management als Erfolgsfaktor im Wettbewerb der Hochschulen / Alexandra Rohlmann ; Andreas Wömpener

Publisher

Wiesbaden : Gabler Springer, 2009

Collation

14 Bl.

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft : ZfB = Journal of business economics. - 79 (2009) 4, S. 473 - 502

Inventory number

44181

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

95 523