

08.2.2026

Author

LEUTERER, Verena

Title

Alumni-Arbeit als wichtiges Element der Vermarktung wissenschaftlicher Weiterbildung : Kooperationen in der Weiterbildungs- und Alumniarbeit an der TU Dresden / Verena Leuterer und Susann Mayer

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 147 - 155

Inventory number

22373

Keywords

Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : Dresden TU : Studentenschaft, Studium

Signature

S 10 VERM