

04.2.2026

Author

ARCHUT, Andreas

Title

All business is local : wie Wissenschaft in die Lokalmedien kommt

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2009. - E 4.7. - S. 1 - 12

Inventory number

30311

Keywords

Presse ; Wissenschaft und Gesellschaft

Signature

B 11 HAND