

HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

Die **Hochschulrektorenkonferenz** vertritt die Interessen der deutschen Hochschulen gegenüber Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit (www.hrk.de).

Die HRK sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt **eine/n**

Social Media Manager:in (m/w/d)

für „hoch & weit – Das Weiterbildungsportal der Hochschulen“ (www.hoch-und-weit.de).

Worum es geht:

Das Weiterbildungsportal hoch & weit ist das bundesweite Portal, das erstmalig alle hochschulischen Weiterbildungsangebote bündelt. Das Informationsportal bildet alle Weiterbildungen deutscher Hochschulen ab und liefert Informationen rund um das Thema, um mehr Sichtbarkeit und Transparenz auf dem Weiterbildungsmarkt zu schaffen.

Zu Ihren Aufgaben gehören neben der Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt im Bereich Social Media auch die Betreuung und Umsetzung der Content Marketing Strategien inkl. Online-Werbekampagnen.

Was wir bieten:

Die Stelle wird nach TV-L 10 vergütet, wird in Vollzeit besetzt und ist zunächst bis 31.12.2026 befristet. Eine Fortführung der Beschäftigung wird angestrebt. Dienort ist Bonn.

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem anspruchsvollen Umfeld, ein flexibles Arbeitszeitmodell, eine betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen, ein vergünstigtes Jobticket sowie Betriebssportangebote.

Die HRK setzt sich für die Beschäftigung schwerbehinderter Menschen ein. Daher werden schwerbehinderte Bewerber:innen (m/w/d) bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Wir gewährleisten die berufliche Gleichstellung der Geschlechter und begrüßen ausdrücklich die Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund.

Was wir erwarten:

Neben einem Bachelorabschluss oder einem entsprechenden berufsqualifizierenden Abschluss mit mehrjähriger Berufserfahrung erwarten wir:

- Eigenverantwortliche Betreuung und strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle (hoch & weit, Hochschulkompass) auf Meta und LinkedIn
- Zielgruppenadäquate Themenrecherche und kreative Redaktionsplanung für Social-Media und Website
- Selbstständige Umsetzung von Social-Media- und Advertising-Kampagnen
- Zielgruppenspezifische Video-Erstellung
- Performance-Analyse, Monitoring und Reporting sowie Optimierung der Social-Media-Maßnahmen
- Unterstützung bei SEO- und SEA-Maßnahmen für die Website

Wir erwarten die Bereitschaft, sich in neue Themengebiete einzuarbeiten sowie eine strukturierte und zielgerichtete Arbeitsweise. Ebenso erwarten wir vertiefte Kenntnisse in der Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere mit Social-Media-Kanälen, Erfahrungen mit Programmen wie Photoshop, InDesign, Premiere und Tools wie Meta, LinkedIn, Canva sowie einen sicheren Umgang mit gängiger Büro-Software (MS Office) und Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen. Darüber hinaus zählen sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift ebenso zu den Voraussetzungen. Die Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen muss vorhanden sein.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive eines Motivationsschreibens per E-Mail an bewerbung@hrk.de zusammengefasst in einem PDF-Dokument unter Angabe der Kennziffer **25-45-05** bis zum **30.11.2025** (Eingangsdatum) an die Geschäftsführerin der Stiftung zur Förderung der Hochschulrektorenkonferenz, Frau Monika Dilba, Ahrstraße 39, 53175 Bonn.

Die Vorstellungsgespräche sind für den 10.12.2025 und 11.12.2025 in der HRK in Bonn vorgesehen.