

Budget

2,7
Millionen
(jährlich)

91
Aktivitäten
insgesamt



15 mehrteilige **Trainingskurse**
mit insgesamt **24 Modulen**
7 deutsche **Hochschulen** sind an der Umsetzung
der Trainingskurse (TK) und National Multiplication
Trainings (NMT) beteiligt

Qualifizierung

von Fach- und Führungskräften

Wir bauen Expertise auf und bilden
MultiplikatorInnen aus

56%
FORTGEBILDETE LEHRKRÄFTE

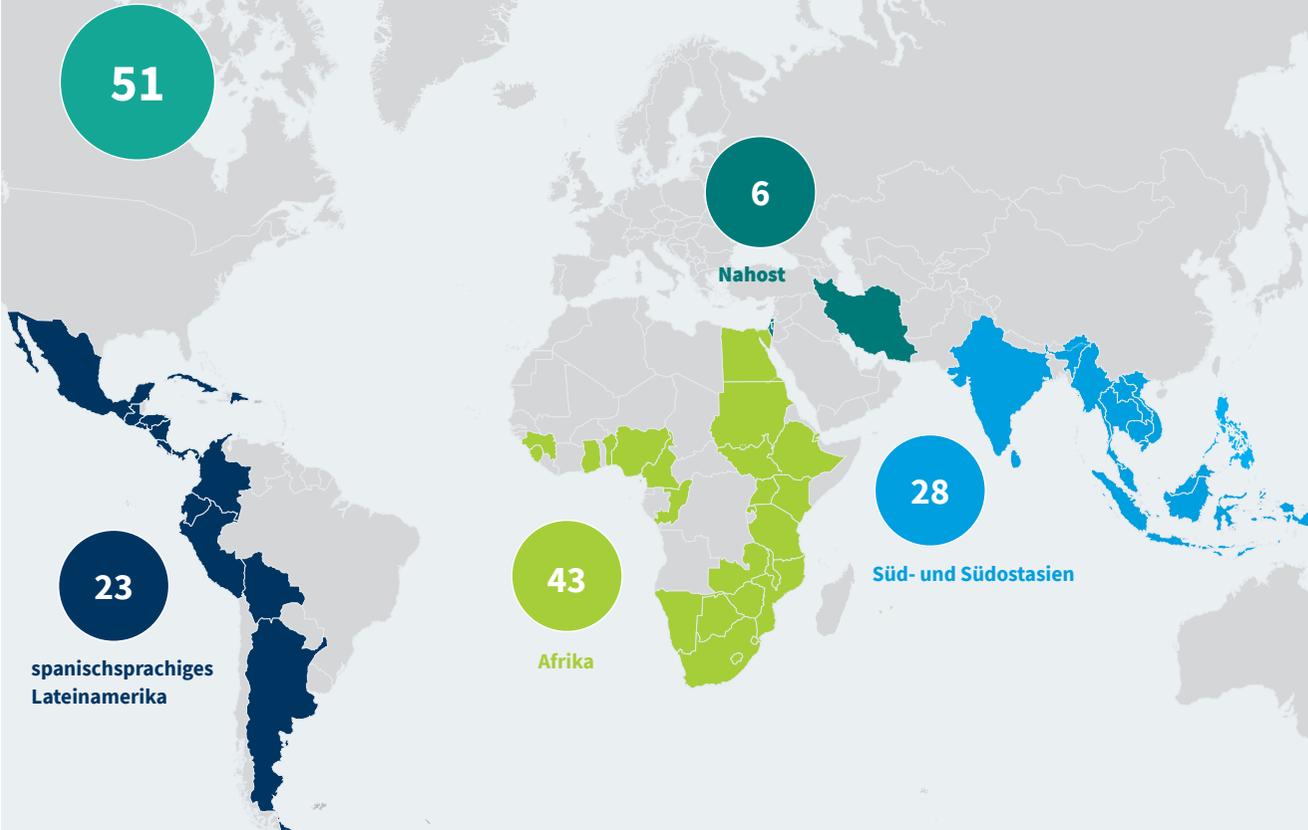


52% FRAUEN
48% MÄNNER

Geförderte Personen



Beteiligte Länder insgesamt und Teilnehmende pro Partnerregion (in %)



Beitrag zur Agenda 2030

- Hochwertige Bildung (SDG 4)
- Partnerschaften zur Erreichung der Ziele (SDG 17)



Themen Trainingskurse/Fachliche Schwerpunkte



Seit Start des DIES-Programms



Transferprojekte

Wir stärken den Praxisbezug durch Transferprojekte der TeilnehmerInnen

- **Begleitung von Transferprojekten**, die Veränderungen im institutionellen Hochschulmanagement auf unterschiedlichen Ebenen initiiert haben
- Im Jahr 2020 wurden **281 Transferprojekte** an Hochschulen in insgesamt **45 Ländern** initiiert
- **Beispielprojekt:** Universitas Padjadjaran (Indonesien) hat das Projekt „Virtual Mobility (Unpad-VM) for Internationalization and Globalization“ im Rahmen des Trainingskurses UNILEAD initiiert

Förderung leistungsfähiger Hochschulen

Wir fördern die Multiplikation und Verstetigung von Wissen

60 Alumni haben ihr Wissen als TrainerInnen weitergegeben

und

438

TeilnehmerInnen über insgesamt

27

National Multiplication Trainings fortgebildet



87%

der Befragten haben überfachliche Kompetenzen (Soft Skills) zur Initiierung von organisatorischen Veränderungen erworben



90%

der Befragten haben Kontakten zwischen beteiligten Hochschulen und/oder außeruniversitären Akteuren etabliert



Erfolgsindikatoren für Trainingskurse

Transferprojekte sind formuliert

88%

TeilnehmerInnen haben überfachliche Kompetenzen erworben

85%

TeilnehmerInnen haben Kontakte etabliert

79%

Dialog und Vernetzung

Wir stärken fachlichen Austausch und Dialog durch Veranstaltungen zum Thema Hochschulmanagement und setzen Impulse für Veränderungsprozesse auf institutioneller Ebene oder Systemebene



13

Veranstaltungen zum Thema Hochschulmanagement (u.a. Hochschulautonomie, Qualitätssicherung, Internationalisierung)



1.187

TeilnehmerInnen

86,3%

EntscheidungsträgerInnen sind über Reformthemen im Hochschulmanagement und der Hochschulpolitik informiert

67,2%

Kontakte zwischen Hochschulen und außeruniversitären Akteuren sind etabliert

Digitalisierung



Alle Trainingskurse im Blended-Learning-Format



Nutzung von online-gestützten Lernplattformen

11

Dialogmaßnahmen online durchgeführt

21

Trainingskurs-Module online durchgeführt

30

National Multiplication Trainings-Module online durchgeführt

62 von 91

Aktivitäten online durchgeführt

