



# › CHANCEN FÖRDERN, VIELFALT GESTALTEN

1

# Die Hochschule Heilbronn



# DIE HHN ...

- **verteilt sich auf vier Standorte in drei Städten**
- **ist mit rund 8000 Studierenden und 800 Beschäftigten eine der größten HAW Baden-Württembergs**
- **legt den fachlichen Fokus auf Technik, Informatik und Wirtschaft**
- **hat eine Stabsstelle „Gleichstellung und Diversität“ mit 8 Mitarbeiterinnen**
- **ist seit 2005 zertifiziert als familiengerechte Hochschule und wurde im Rahmen des Professorinnenprogramms 2030 als gleichstellungsstarke Hochschule ausgezeichnet**



# 2

# DAS PROJEKT



# „CHANCEN ERÖFFNEN, VIELFALT FÖRDERN“



## Baustein A

### Hochschulweite Diversity-Befragung

- ✓ Proaktives Handlungsmoment nutzen
- ✓ Bedarfsorientierte Weiterentwicklung der Diversity-Arbeit
- ✓ Kommunikationsanlässe schaffen



## Baustein B

### Dialogrunden

- ✓ Qualitative Daten für mehr Tiefenschärfe aus unterschiedlichen Blickwinkeln
- ✓ Diversity – Themen inhaltlich stärker fundieren und in die Breite tragen

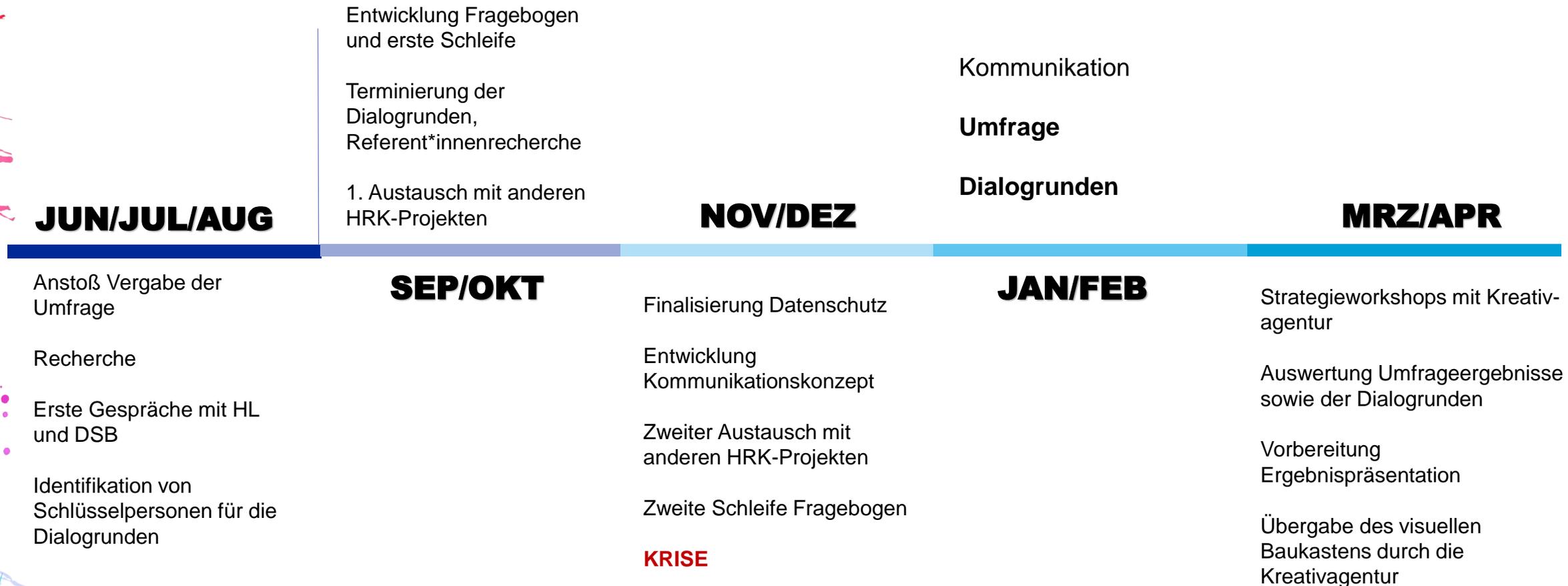


## Baustein C

### Entwicklung Kommunikations- konzept

- ✓ Vielfalt als zentralen Baustein der HHN erlebbar machen und als Standortvorteil etablieren
- ✓ Menschen sowie bereits bestehende Angebote sichtbar und bekannter machen

# PROJEKT - ZEITSTRAHL



# 3

## Baustein A Die Umfrage



~~müsste hätte könnte würde bräuchte~~ MITMACHEN!  
~~Should would could may~~ PARTICIPATE!

## HHN DIVERSITY UMFRAGE SURVEY

MIT GEWINNSPIEL  
FÜR DIE STUDIERENDEN  
WITH A RAFFLE  
FOR OUR STUDENTS

- › Für eine weltoffene, vielfältige Hochschule. For an open-minded, diverse university.
- › Für noch mehr bedarfsgerechte Angebote. For improved tailored services.
- › Für die beste Hochschule, die wir für Sie sein können. For the best university we can be for you.

 Teilnehmelink per E-Mail, bitte schauen Sie in Ihren Posteingang.  
Participation link by email, please check your inbox.



# BAUSTEIN A: DIE BEFRAGUNG

---

## Wichtig zu wissen

- Zielgruppe: Studierende, Mitarbeitende, Professor\*innen und Lehrbeauftragte der HHN
- technische Umsetzung und Auswertung durch ein externes Marktforschungsinstitut
- **erhobene Daten zu:**
  - Soziodemografischen Daten und Hintergründen
  - Diversity-Klima und dessen Erleben im Arbeits- bzw. Studienalltag
  - Diskriminierungserfahrungen
  - Bekanntheit des Referats für Gleichstellung und Diversität sowie Diversity – relevanter Angebote der Hochschule Heilbronn

# KOMMUNIKATION

- Vorgespräche mit Personalrat und Rektorat
- Website
- Interner sowie ASTA-Newsletter
- Aufsteller
- Flyer – Aktion
- Social Media Beiträge
- Rundmail der Prorektorin Internationales und Diversität
- Rundmail des Referats
- Erinnerungsmail

~~müsste hätte könnte würde bräuchte~~ MITMACHEN!  
~~Should would could may~~ PARTICIPATE!

## HHN DIVERSITY UMFRAGE SURVEY

MIT GEWINNSPIEL  
FÜR DIE STUDIERENDEN  
WITH A RAFFLE  
FOR OUR STUDENTS

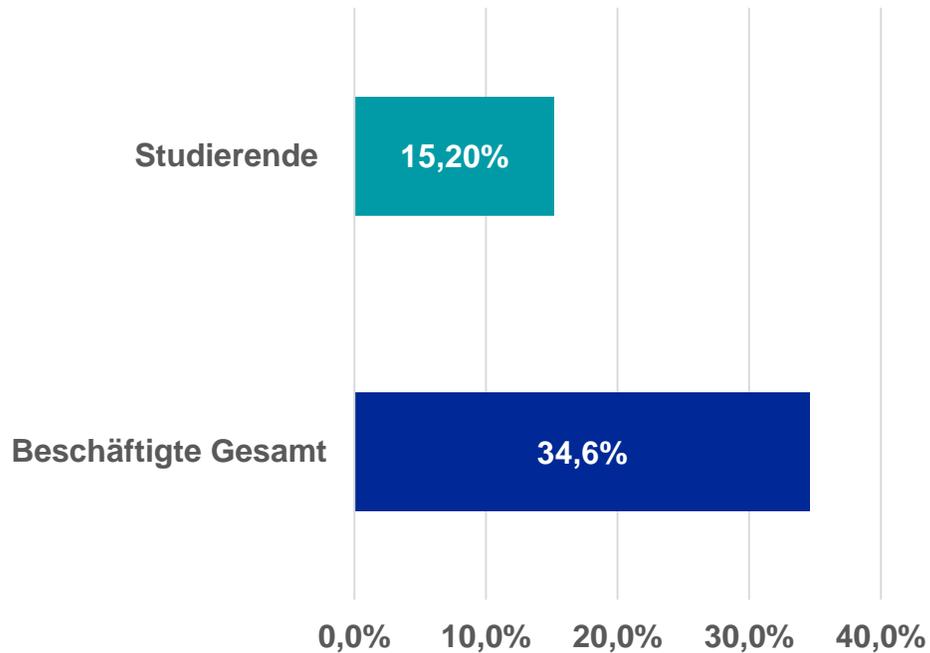
- › Für eine weltoffene, vielfältige Hochschule. *For an open-minded, diverse university.*
- › Für noch mehr bedarfsgerechte Angebote. *For improved tailored services.*
- › Für die beste Hochschule, die wir für Sie sein können. *For the best university we can be for you.*



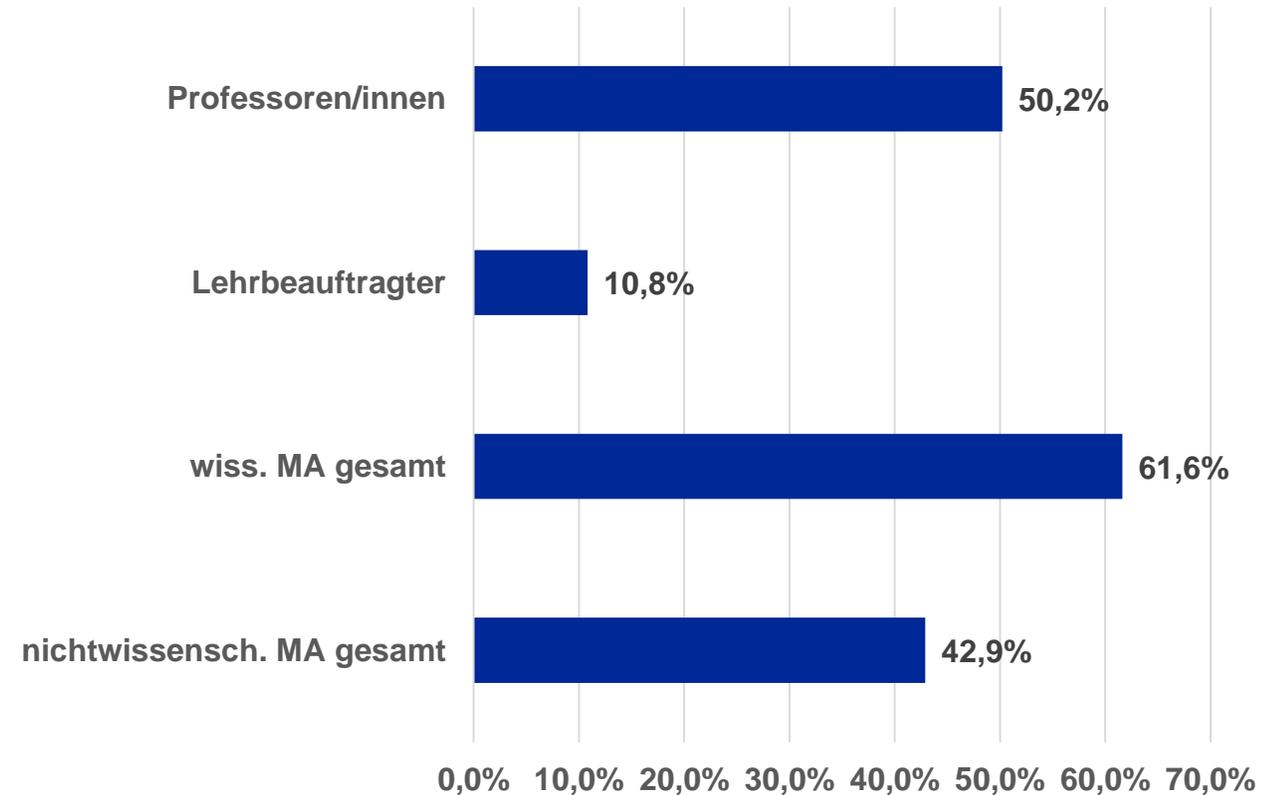
Teilnehmerlink per E-Mail, bitte schauen Sie in Ihren Posteingang.  
Participation link by email, please check your inbox.



# DIVERSITY BEFRAGUNG – BETEILIGUNG



n = 1613



# DIVERSITY BEFRAGUNG – ERSTE ERKENNTNISSE

- **DIE HHN ...**
- **Ist besonders durchlässig für First Generation Students und Studierende mit Migrationshintergrund**
- **hat einen überdurchschnittlichen Anteil muslimischer Student\*innen**
- **Hat ein gutes Diversity – Klima mit Potential für mehr**



# 4

## Baustein B Die Dialogrunden



# BAUSTEIN B: DIE DIALOGGRUNDEN



## 14.01.24: Vielfalt in der Personalgewinnung und Entwicklung

- als **Gästin** Sarah Haimerl – Diversity YES
- **TN:** Leitung der Personalentwicklung, Mitarbeitende der Personalabteilung, Leitung des Prorektors für Internationales und Diversität, Referentin für den wissenschaftlichen Nachwuchs



## 22.01.24: Vielfalt in der Hochschullehre

- als **Gast Prof.** Dr. Rieger-Ladich – Universität Tübingen
- **TN:** Professor\*innen der Bereiche Informatik und Technik, Prorektor für Lehre, Studierendenpräsident, Leitung des International Office, Didaktikbeauftragte der HHN, Referentin für geschlechtergerechte Lehre



## 29.01.24: Vielfalt in der Forschung – Fokus Promotion

- als **Gast Prof.** Dr. Alexander Lenger – Kath. Hochschule Freiburg
- **TN:** Doktorandin der HHN, Professorinnen der Bereiche Technik und Informatik, Referent für strategische Forschungsentwicklung, Referentin für wissenschaftlichen Nachwuchs, Projektleiterin wissenschaftliche Nachwuchsförderung für Frauen

# BAUSTEIN B: DIE DIALOGGRUNDEN

---

## Herausforderung der HHN:

- **Dezentralität der Standorte und Prozesse (vor allem relevant für Einstellungsprozesse und Kandidat\*innenauswahl, da kein festes Team die Einstellungsgespräche begleitet)**
- **geringe Unterstützung durch digitale Tools in Recruitingprozessen**
- **mangelnde Ressourcen**

## Lösungsansätze

- **Recruiting-Prozess neu gestalten und professionelle Recruiter\*innen anstellen**
- **Sensibilisierung der Lehrenden muss vorangetrieben werden sowohl mit Blick auf Einstellungen wissenschaftlicher Mitarbeiter\*innen / Doktorand\*innen als auch eine diversitätssensible Lehre**
- **Onboarding-Prozess Diversity – sensibel gestalten**
- **Momentum des Promotionsrecht der HAWs nutzen**

# 5

## Baustein C Die Image- Kampagne



# **BAUSTEIN C: ENTWICKLUNG KOMMUNIKATIONSKONZEPT**

---

- **Vergabe an die Münchener Kreativagentur mit der Spezialisierung auf Employer Branding Konzepte**
- **Verknüpfung mit einer aktuell in Planung begriffenen Employer Branding Kampagne der HHN**
- ✓ **Strategie-Workshops zum Thema Diversity – Kommunikation**
- ✓ **Entwicklung von acht Diversity – Botschaften entlang des Diversity – Rads**
- ✓ **Entwicklung eines Baukastens mit Key Visuals zur selbstständigen Kampagnenumsetzung ab Wintersemester 24/25**

# 6

## lessons learned



# LESSONS LEARNED

---

- **Enormer Arbeitsaufwand innerhalb des Projekts**
- **Die erste Barriere, die weg muss: die im Kopf – auch in Bezug auf Kritiker\*innen**

## **Benefits:**

- **Empirische Datengrundlage**
- **Kommunikation mit der HL und weiteren Stakeholdern überwindet Widerstände**
- **Sichtbarkeit von Diversity – Themen an der HHN ist enorm gestiegen**

7

# Ausblick Diversity@HHN



# AUSBLICK DIVERSITY@HHN

---

- **work@HHN: neue Organisationsstruktur mit Beteiligung des Referats für Gleichstellung und Diversität**
- **Auf Basis des entwickelten Kommunikationskonzepts Awarenesskampagne für die Beschwerdestellen**
- **Transparenz für Beschwerdeprozesse verbessern**
- **Fortführung Schutzraum Workshops**
  - **Ringvorlesung Diversity – Zusätzliche Angebote im Studium Generale**
  - **Leitfäden/Handreichungen, Code of Conduct, Awareness Konzepte**
  - **Entwicklung von fachspezifisch zugeschnittenen Diversity – Lerneinheiten, die von Lehrenden gebucht werden können**
  - **Entwicklung Diversity Strategie**
  - **Diversity Monitoring**

# KONTAKT



Lisa Zimmermann  
Projektleitung

Hochschule Heilbronn  
Bildungscampus 17  
Raum S.2.12  
74076 Heilbronn  
Tel: +49 7131 504 6810  
E-Mail: [lisa.zimmermann.02@hs-heilbronn.de](mailto:lisa.zimmermann.02@hs-heilbronn.de)



Maren Haag  
Referatsleitung

Hochschule Heilbronn  
Bildungscampus 17  
Raum S.2.14  
74076 Heilbronn  
Tel: +49 7131 504 6810  
E-Mail: [maren.haag@hs-heilbronn.de](mailto:maren.haag@hs-heilbronn.de)