

UMFRAGE HRK-Serviceprojekt "Internationale Hochschulrankings"

Rahmenbedingungen

- **Thema:** Handhabung von Rankings sowie Kommunikation und strategische Nutzung von Rankingsergebnissen
- **Befragte:** Rankingkoordinator*innen bzw. für Datenmeldung zuständige Mitarbeiter*innen der Arbeitsebene an HRK-Mitgliedsuniversitäten
- **Ziel:** Erhebung der konkreten Bedarfe an den HRK-Mitgliedsuniversitäten im Bereich internationaler Hochschulrankings
- **Typ:** anonym, online (via Survey Monkey)
- **Zeitraum:** 20.6. bis 2.8.2019 (6 Wochen)
- **Umfang:** 52 Fragen
- **befragte Mitgliedsuniversitäten:** 84
- **abgeschlossene Umfragen:** 58 (Rücklauf 69 %)

Themen der Umfrage

- Partizipation an Hochschulrankings
- Zuständigkeit für und Handhabung von Hochschulrankings
- Meldung statistischer Daten an Rankinganbieter
- Kommunikation rankingbezogener Informationen
- Rolle und Bedeutung von Hochschulrankings
- Erwartungen an das HRK-Serviceprojekt

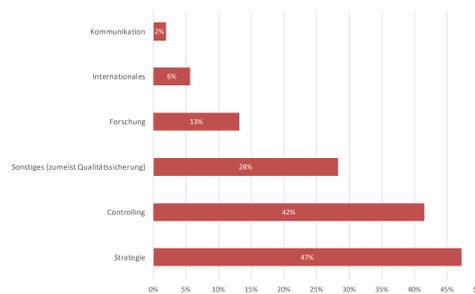
Schlussfolgerungen

- Hochschulrankings als aktiv zu begleitendes Themenfeld erkannt
- Thema breit strukturell in deutschen Universitäten verankert
- Teilnahme an und Analyse von Rankings für Universitäten mit erheblichem Mehraufwand und Bindung von Ressourcen verbunden
- Unterstützungsbedarf signalisiert
- Hälfte der Befragten schreibt Hochschulrankings einen positiven Einfluss auf das Ansehen ihrer Universität zu
- Gleichzeitig wird der konkrete Einfluss auf die Aktivitäten einer Universität als moderat und der konkrete Nutzen von Rankings als gering eingestuft
- Rankings spielen bislang eine moderate Rolle bei der Strategiebildung von Universitäten

An welchen internationalen Rankings nimmt Ihre Universität aktuell teil?
57 Personen, Mehrfachauswahl möglich



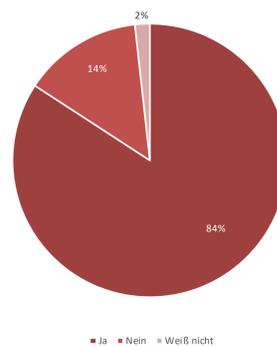
In welchem Arbeitsbereich ist das Thema Rankings an Ihrer Universität strukturell verankert?
53 Personen, Mehrfachauswahl möglich



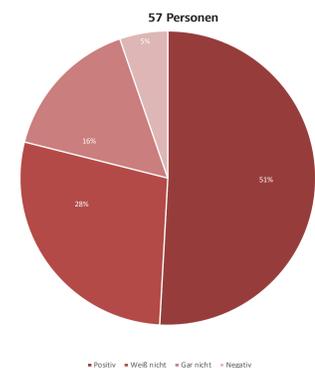
Welche Empfehlungen des Rankingprojekts setzen Sie um?
41 Personen, Mehrfachauswahl möglich



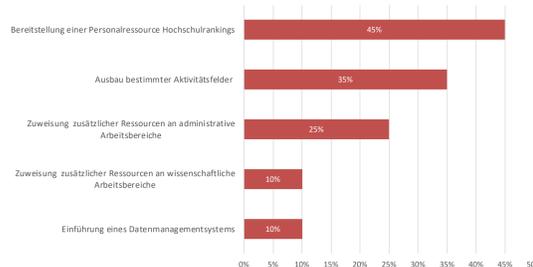
Verwendet Ihre Universität Rankings zu Marketingzwecken?
57 Personen



Wie wird Ihrer Ansicht nach das Ansehen Ihrer Universität von Rankings beeinflusst?
57 Personen



Welche strategischen Entscheidungen wurden an Ihrer Universität auf Grundlage von Rankingsergebnissen getroffen?
20 Personen, Mehrfachauswahl möglich



Welche Themen würden Sie besonders interessieren (z. B. für Workshops?)
57 Personen, Mehrfachauswahl möglich

