

# Ownership der Internationalisierung

Impulsstatement von Prof. Dr. Thomas Pawlik, Konrektor für Studium und Lehre, Hochschule Bremen  
HRK-EXPERTISE – Jahreskonferenz „Internationalisierung auf dem Prüfstand“

# Informationen zur Hochschule Bremen

Jahr	Studiengänge	Studierende
1982	8	3600
2018	69	Ca. 8900



## Informationen zur Hochschule Bremen

- ❖ 5 Fakultäten
  - 1 Wirtschaftswissenschaften
  - 2 Architektur, Bau & Umwelt
  - 3 Gesellschaftswissenschaften
  - 4 Elektrotechnik & Informatik
  - 5 Natur & Technik
- ❖ 46 Bachelor-, 23 Masterstudiengänge
- ❖ 70 Promovierende
- ❖ Ca. 520 Mitarbeitende
  - ~ 175 Professor\_innen



Unser herausragendes internationales Markenzeichen entwickeln wir als Profil weiter.

Wir leben Internationalität und Weltoffenheit.

Wir vermitteln Perspektiven in einem internationalen Kontext sowie interkulturelle und internationale Kompetenzen.

Aus dem Leitbild der Hochschule Bremen

# Informationen zur Hochschule Bremen

## Internationalisierung von Anfang an

### 1982 per Rektoratsbeschluss eingeführt

→ Alle neuen Diplom- (heute Bachelor-) Studiengänge weisen ein curricular verankertes Mobilitätsfenster von mindestens 1 Semester Länge aus.

### Heute

→ Gut die Hälfte aller Bachelor-Studiengänge haben ein systematisch betreutes und curricular verankertes Mobilitätsfenster.

→ Optionen: Studien- und/oder Praxissemester



## Informationen zur Hochschule Bremen

### Zahlen

## Mobilität

- ~ 750 Outgoings jährlich (~ 50% eines Jahrgangs)
- > 350 Partnerhochschulen weltweit
- ~ 300 Incomings
- ~ 17 % int'le Studierende

## Eine Frage der Organisation



# Informationen zur Hochschule Bremen

## Netzwerk zur Internationalität an der HSB

ZENTRAL

**Rektorat:** Internationales als  
Querschnittsaufgabe  
*Rektorin dienstrechtlich verantwortlich für IO*

**International Office**

Zentrum für  
interkulturelles  
Management ZIM

Fremdsprachen-  
zentrum

DEZENTRAL

Fakultäten 1-5

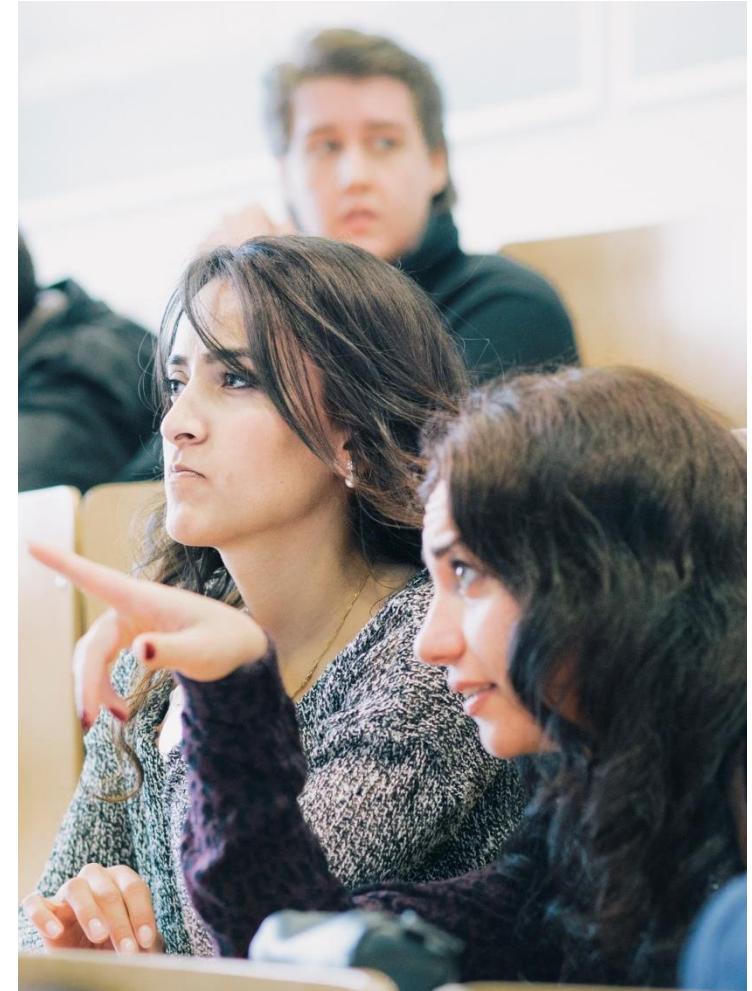
**Strategisch:**  
Dekanatsvertreter\_in für Internationales

**Operativ:**  
Dezentrales International Office (DIO)

# ZukunftsKonzept Hochschulentwicklung 2020

Ausbau des int'n. Profils - Verbesserung der Qualität von Studium u. Lehre – und in FuE – von der Mobilitätsförderung zum interkulturellen Campus

- Jeder kann international studieren ohne Verluste (Zeit, Credits)
- Zertifikat „Studium Internationale“
- Englische / mehrspr. Lehranteile in ALLEN Studiengängen erhöhen
- Interkulturelle Kompetenz für Studierende, Lehrende und Mitarbeitende – als Teil der Beschäftigungsbefähigung
- Integration von interkultureller Lehre in die Curricula
- Belastbare Internationale Forschungsnetzwerke
- Mehr ausländische Professor\_innen, Gastdozent\_innen
- Wertschätzung und Kompetenz in „Diversity“ als eine Bereicherung für ALLE – konzeptionelle und strukturelle Rahmenbedingungen schaffen
- Extern: Sichtbarmachen – Diversity Preis, Diversity Tafel, International Days, Charta der Vielfalt etc.



## Wie „steuert“ die HSB ihre Internationalisierungsstrategie?

Kaskadenförmige strategische Absicherung z. B. durch:

- Wissenschaftsplan des Landes; ZuL-V
- Hochschulentwicklungsplan der HSB – die HSB „hat“ eine systematische Intern. Strategie für alle Ebenen
- Zielvereinbarungen mit den Fakultäten, regelmäßige „Status-/Perspektivgespräche“
- „förderliche“ Strukturen schaffen: zentral und dezentral – z.B. Intern. Office; Landesarbeitsstellen, Rektoratskommission, strategische intern. Partnerschaften, Allianzen (wie UAS 7) Beauftragte in den Dekanaten, Studiengängen;
- Personal (entwicklung) „Können“ stärken
- Strukturelle (Fak./Studiengänge/FuE) und
- individuelle Anreize und Supportstrukturen für Prof., WiMi's, Mitarb., Studierende
- Integriertes QM-System, Monitoring, Evaluation



# Steuerung – Internationalisierung

## Beispiele aus der HSB

Handlungsfeld Steuerung	Maßnahmen
Anreize	<p>zusätzliche Landesmittel (BAföG) Sicherung          zusätzlichen Betreuungsaufwand – Fak.          Heterogenität des Intern.grades einzelner          Fak./Studiengänge: ZuV-L / Ressourcen, Einwerbung          von Mitteln (z.B. „MINTInternational Stifterverband)          Freistellung / Lehrverpflichtung „PAULE“          W-Besoldung – Berufungsverfahren          „Interkulturelles Zertifikat“ für Studierende          Personalentwicklungsmaßnahmen für alle Beschäftigte</p>
Kommunikationsstrukturen Sichtbarkeit Ziel: vom „hidden champion“ zum „visible champ“ (HRK-Audit)	<p>Corporate Identity-Projekt (alle)          Zentraler Support durch zentrale Ebene – „Befähigung“ auf dezentraler Ebene          Career Service für intern. Studierende / Unternehmen          „Helping Hands“ (DAAD-Projekt): welcome intern. Haupthörer/innen</p>

# Steuerung – Internationalisierung

## Beispiele aus der HSB

Handlungsfeld Steuerung	Maßnahmen
Strategische Partnerschaften	Länderarbeitsstellen: China, Indien, Brasilien, USA UAS7 Büros: NY, Sao Paolo Konfuzius Institut Bremen Kriteriengeleitetes Monitoring, Evaluation Forschungscluster – spez. Partnerschaften
Sprachenpolitik	Erweiterung engl. Stream – derzeit 30% PE für Beschäftigte Tandemlernen für Studierende Intern. Studiengänge Mehrsprachen-Strategie „intern. Campus“
QM-System	Integriert in „Studienerfolgsmanagement“

# Steuerung – Internationalisierung

## Beispiele aus der HSB

Handlungsfeld Steuerung	Maßnahmen
Personalgewinnung; -entwicklung	Hartes Kriterium Berufungsverfahren „engl. Lehre, Intern. Erfahrungen“ Intern. Ausschreibungen „Gastdozenturen-Programm der HSB“ GAIN und intern. Rekrutierung Weiterbildung für alle Beschäftigte Intern. Programm für Promovierende

# Wie viel Steuerung verträgt die Internationalisierung?

Ohne Steuerung keine systematische Ausrichtung auf strategische Ziele der Internationalisierung

Steuerung ist eine „Dienstleistung“ auf der Grundlage der gemeinsam gefassten und dokumentierten strategischen Ziele der Hochschule

„Leitplanken“ setzen: Möglichkeitsräume für passgenaue Entwicklungen und Selbststeuerung stärken – Offenheit für Chancen – Balance und Aushandlung zwischen top down und bottom up

Förderung der Selbststeuerungsfähigkeit durch Ziel- und Leistungsvereinbarung, Strukturen, Anreize, Support, Anerkennung, Personalentwicklung

Weniger steuern mit quantitativen „Kennzahlen“ – mehr investieren in Motivation, Förderung von Initiative, Eigenverantwortung





**58%**

der HSB-Absolventen verfügen über im  
Studium erworbene Auslandserfahrung  
Bundesdurchschnitt: 20%