

# „Who owns internationalization“

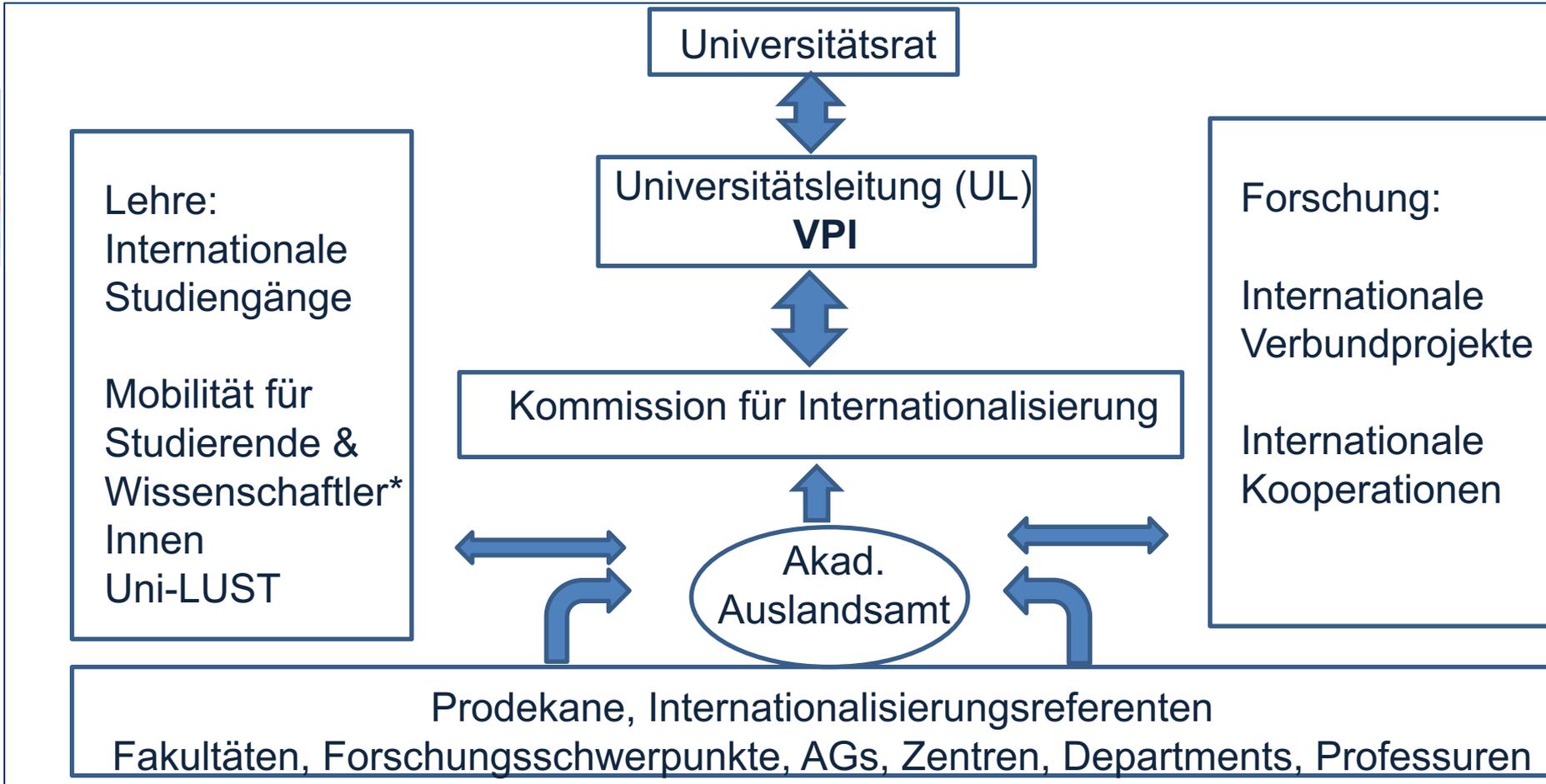
## Konzept der Internationalisierung an der FAU

HRK, Dezember 2018



# Situation bis 2017

- **Organisationsstruktur**
  - Vizepräsident für Internationale Angelegenheiten
  - Prodekane für Internationale Angelegenheiten in jeder Fakultät (plus Internationalisierungsreferenten)
  - International Office (Akademisches Auslandsamt, dem Referat für Lehre zugeordnet)
  - Kommission für Internationalisierung
  - Arbeitsgemeinschaften für Regionen (Brasilien, China)



# Re-Audit 2016-2019

## HRK-Workshop in Helsinki 2016

- University of Helsinki & Aalto University
  - Abschaffung des IO und des VP-I
  - Keine Kommissionen, keine fakul. Referate
  - Internationalisierung eher Mittel und Weg als Ziel und Zweck
  - Internationalisierung gewann an Bedeutung in der Strategie

# Hans de Wit (2015): Who owns internationalization?

Mainstreaming implies that internationalisation is no longer a separate pillar of university policies and strategies but integrated into all other pillars: education, research, human resources, finances, student affairs, faculties, etc.

Perceived this way, there is indeed no need for a vice-rector for international affairs, and the international office becomes an administrative unit under student services while departments such as academic affairs make internationalisation a task of one of their policy advisors.

At the same time, most of the activities, initiatives and strategies are decentralised to the faculties

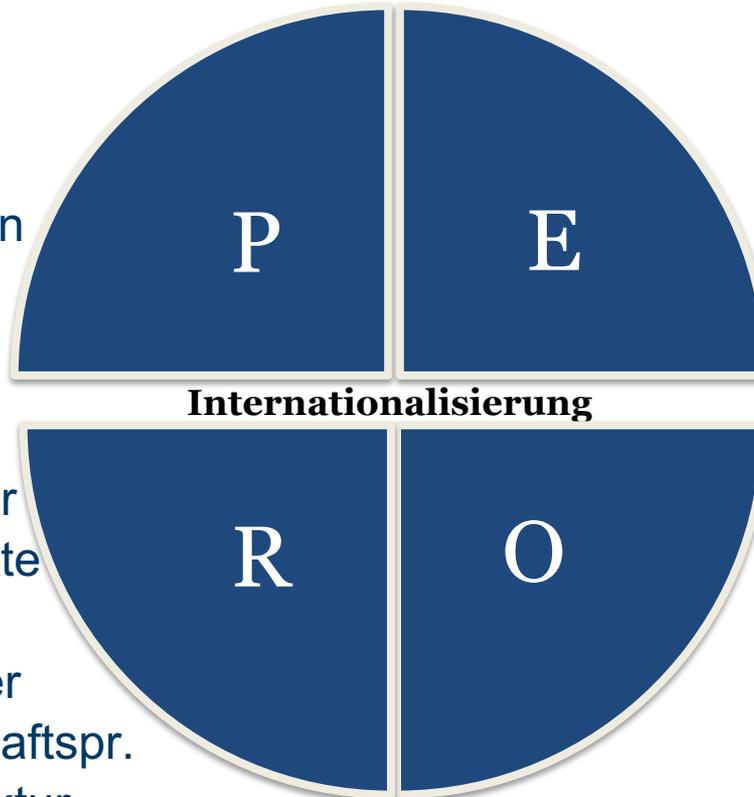
# Situation ab 2017

- **Organisationsstruktur**
  - Neue Handlungsfelder: **PERO**
    - **P**eople, **E**ducation, **R**esearch, **O**utreach
    - Kein Vizepräsident mehr für Internationalisierung
  - IO: nur noch für Int. Studiengänge & Mobilität
  - Internationalisierung als Querschnittsgebiet
  - Auflösung von regionalen Zielgebieten

## Internationalisierung nach Handlungsfeldern der UL

### Rekrutierung

- Nachwuchs- &
- Talentförderung
- Prozesse & Leitfäden
- Staff: Int@home
- Diversität



### Int. Koop.& Publik.

- Strategische Partner
- Inter. Verbundprojekte
- Willkommens-Kultur für Wissenschaftler
- Gäste- & Partnerschaftspr.
- Forschungsinfrastruktur

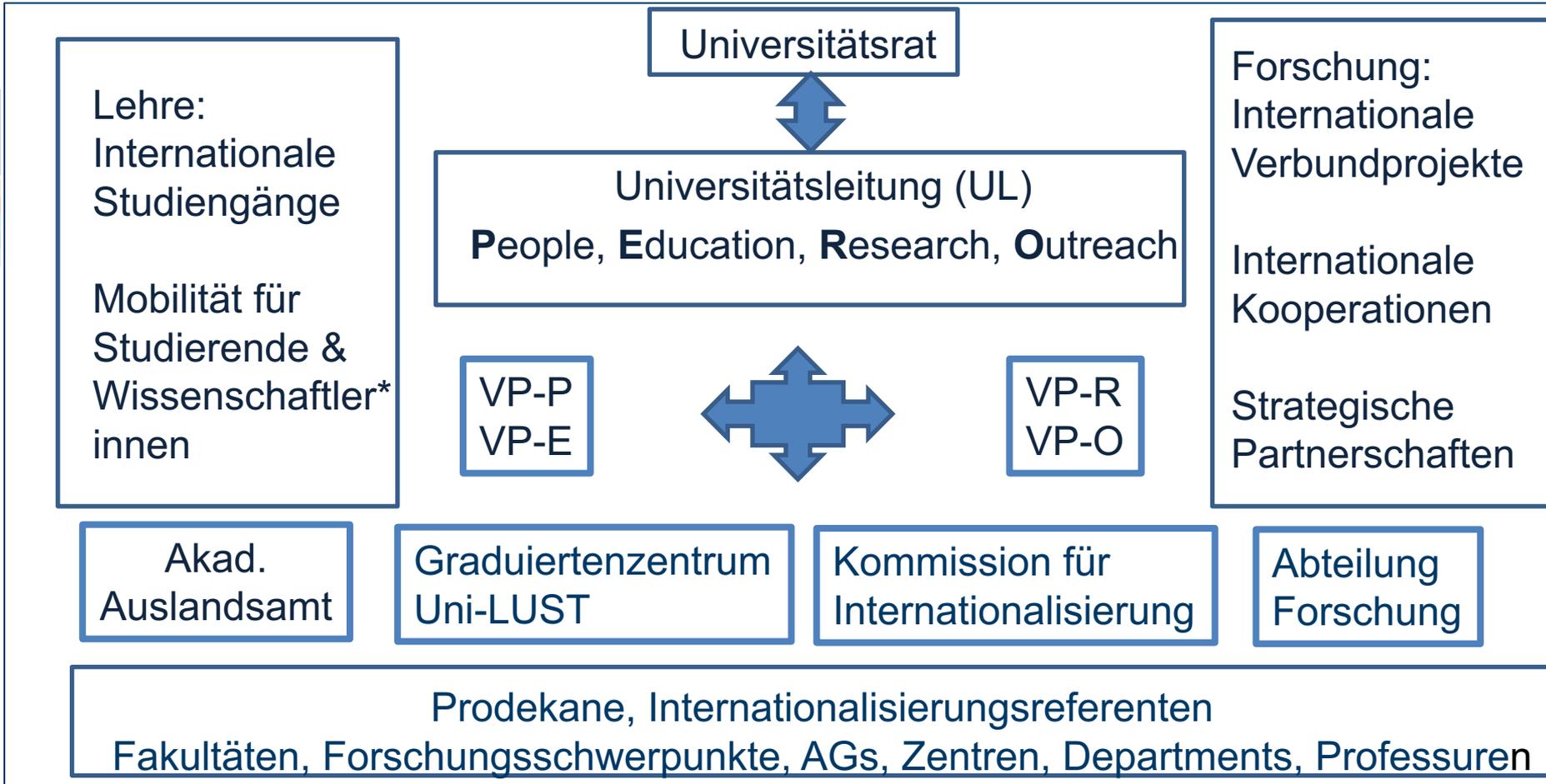
### Internationale

#### Studiengänge

- Double/joint degree
- Mobilität (ERASMUS)
- Kooperationen: Lehre
- Scorecards Lehre

### Int. Sichtbarkeit/ Attraktivität für

- Innovation
- Gründung
- Transfer in Wirtschaft u. Gesellschaft
- Wissenschaftskomm.



# Again: Who owns internationalization?

- Querschnittsgebiet
- Alle Handlungsfelder **PERO** involviert
  - VPs verteilen entsprechend ihren Ressorts
- Übergangszeit: VP-R Ansprechpartner
- IO: nur noch Lehre und Mobilität
- Forschungsabteilung für Kooperationen mit Schwerpunkt auf Forschung

# Laufende Projekte zum Thema

- Einrichtung von Studieninformationszentren
- Internationale Studiengänge mit Koordinatoren und Koordinatorinnen als Mittler für Belange internationaler Studierender
- Arbeitskreis Willkommenskultur
- Evaluation durch dt.-engl. Studierendenbefragungen
- Buddy-Programme, spezielle Tutorien
- „Admins going global“
- Restrukturierung zentraler und dezentraler Studierendenservices
- Internationalisierung 2.0 : Digitalisierung

# Internationalisierung 2.0: Digitalisierung

- **Einrichtung einer ,landing page‘**
  - Marketing-Maßnahmen zur Sichtbarkeit (,Trichter aufspannen‘)
  - Interaktive Abfragen und Vorbereitungen (,Tunnel zur FAU‘)
- **Transitional studies**
  - Vorbereitungskurse ,blended learning‘ (z.B. Laborarbeit, Laborsicherheit, Fachenglisch, interkulturelles Training)
  - Als Pilotprojekt in **erster Phase**: Calculus, Statistics, Programmieren, Datenstrukturen (NatFak und TechFak)
  - **Zweite Phase**: PhilFak+FB Theologie, ReWi, MedFak
  - Ziel: Einschreibung nach 2 Semestern
- **Lehrinformationssystem**
  - Datenstrukturen und Datensysteme aufbauen, um konsistent online über Studiengänge zu informieren
- **Vorbereitung zum Studium Generale**