

# Rankingergebnisse intern kommunizieren

*Henrike Brockmann*

November 2019

Strategische Entwicklung und Kommunikation – Strategisches Controlling und Reporting

*Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler an Lehre  
und Forschung* **WISSENSCHAFTLICHE  
KARRIEREWEGE GESTALTEN**

*Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler an Lehre  
und Forschung* **Kulturelle Vielfalt**

**Die Forschungsuniversität  
in der Helmholtz-Gemeinschaft**

**TRANSPARENTE DIENSTLEISTUNG** *Das KIT denkt und handelt als EINE Institution*

**FÜR FORSCHUNG, LEHRE UND INNOVATION**

*Forschungsorientiert* **INNOVATION ALS GESETZLICH** **Energie**

*Lehren und  
Arbeiten/Lernen* **VERANKERTER AUFTRAG** **Mobilität**

**LEHRUNG SPITZENPLATZ IN EUROPA** **Information**

# Organisatorische Verankerung

- Dienstleistungseinheit Strategische Entwicklung und Kommunikation (SEK)
  - Strategisches Controlling und Reporting (SEK-SCR)
    - Teilaufgabenbereich: Rankings
    - Verantwortlich für :
      - Betreuung/Koordination der Datenlieferung
      - Berichtswesen intern (KIT-Senat/Präsidium)
      - Abstimmung mit der Abteilung Gesamtkommunikation
      - Projektleitung „Umsetzungsprojekt Rankings“
  - Gesamtkommunikation (SEK-GK)
    - Verantwortlich für die zentrale Kommunikation nach innen und außen

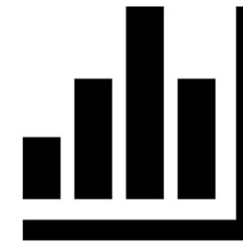
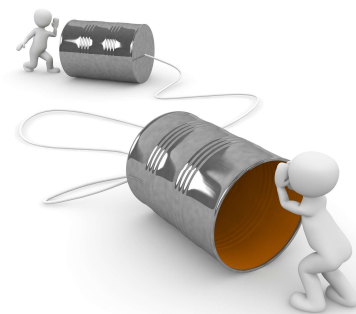
# Interne Kommunikationswege



Intranet



Monatliche  
Kurzmitteilung im  
KIT-Senat



Jahresrückblick

# Intranet - Aktuelle Rankingergebnisse

-> „Neues aus dem KIT“

## KIT in internationalem Ranking erfolgreich

Nationale und internationale Rankings sind ein wichtiger Indikator für die Leistungsfähigkeit des KIT. In der aktuellen Auswertung „U-Multirank“ erreicht das KIT vor allem in den beiden Kategorien Forschung und Wissenstransfer bei einer Reihe von Indikatoren die Spitzengruppe. Bei der Forschung punktet das KIT vor allem bei der Zahl der wissenschaftlichen Publikationen insgesamt, der meistzitierten Publikationen, der eingeworbenen Drittmittel sowie der Postdoktoranden. Spitzennoten in der Kategorie Wissenstransfer erhält das KIT bei der Zahl der gemeinsamen Publikationen mit Industriepartnern, der Patente, der Ausgründungen sowie der Einnahmen aus nichtstaatlichen Quellen. Auch bei der internationalen Ausrichtung erhält das KIT gute Noten. Über alle Kategorien hinweg erhält das KIT in 13 Indikatoren die Spitzennote. Im nationalen Vergleich nimmt es damit den ersten Platz unter den staatlichen Universitäten ein. Ziel von „U-Multirank“ ist es, die Vielfalt von Hochschulen weltweit durch eine Vielzahl von Kriterien abzubilden. So können Interessierte über das Webportal ([www.umultirank.org](http://www.umultirank.org)) die für sie jeweils wichtigsten Kriterien vergleichen. U-Multirank ist dabei eine unabhängige Plattform, die aus Mitteln der EU-Kommission gefördert wird. (jho)

# KIT-Senat – Monatliche Kurzmitteilung

KIT bleibt **beste deutsche Universität** in Natur- und Ingenieurwissenschaften im internationalen **Ranking der National Taiwan University (NTU)** („Taiwan-Ranking“)



**NTU RANKING**  
Performance Ranking of Scientific Papers for World Universities



**QS World University Rankings by Subject:** KIT in zehn Fächern unter den Top 100 der Welt – KIT stark in „Natural Sciences“ und „Engineering & Technology“.

# Jahresrückblick – KIT in Rankings

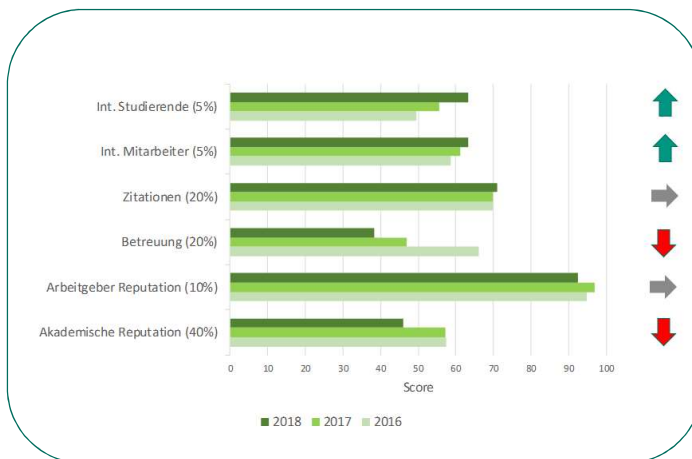
**KIT in Natur- und Ingenieurwissenschaften top!**

**KIT Gesamt**  
 THE: Platz 135 (14)\*  
 QS GRADUATE EMPLOYABILITY RANKINGS: Platz 31 (1)  
 QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS: Platz 116 (4)

**Fachgruppen**  
**Naturwissenschaften**  
 QS Ranking: 37 (4)  
 NTU „Taiwan“ Ranking: 62 (1)  
 THE Ranking: 69 (5)  
**Ingenieurwissenschaften**  
 QS Ranking: 51 (4)  
 NTU „Taiwan“ Ranking: 95 (1)  
 THE Ranking: 54 (3)

**Fächer**

Physik QS Ranking: 35 (4) NTU: 71 (3)	Chemie NTU: 64 (1) QS: 51-100 (3-8)	Materialwissenschaften NTU: 75 (2) QS: 51-100 (2-6)	Informatik THE: 42 (2) QS: 51-100 (2-5) CHE: 8/12
Geowissenschaften NTU: 40 (1)	Atmosphärenwissenschaften ARWU: 16 (1) Energiewissenschaften ARWU: 28 (1)	Chemieingenieurwesen NTU: 66 (1) QS: 51-100 (2-4)	Sportwissenschaften CHE: 7/13



# Internes Feedback zum Thema Ranking

- Interesse wird intern signalisiert
- Sehr gute Ergebnisse werden für eigenes Marketing genutzt
- Zweifel an Methodik



# Ausblick interne Kommunikation

- Start Projekt „Rankings“ Januar 2020
- Inhalte Kommunikation
  - Leitfaden
  - Prozess
  - Berichtswesen





**Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!**