

9.8.2012

HRK-Internetangebot runderneuert

An den großen Themen rund um die deutschen Hochschulen orientiert sich die moderne Struktur des Internetauftritts der Hochschulrektorenkonferenz (HRK). Das neue Online-Angebot der HRK bleibt informationsorientiert, das aufgeräumte, luftigere Layout verbessert die Lesbarkeit.

HRK-Präsident Professor Horst Hippler zum Start: „Die Hochschulrektorenkonferenz trägt gerade angesichts des großen Interesses der jungen Leute am Studium die Verantwortung, den Hochschulen eine starke Stimme zu geben. Dazu gehört eine Internetpräsenz, die die politischen Baustellen erläutert und über Handlungsbedarf und Lösungsansätze informiert.“

Der neue Auftritt erlaubt einen schnellen Überblick darüber, welche Beschlüsse und Pressemitteilungen der HRK sich mit Forschung, Lehre oder Studium, mit Strukturfragen des deutschen Hochschulsystems oder mit internationalen Themen befassen.

Zusätzlich wurde die allgemeine Suche wesentlich verbessert.

In dem Menü „Themen“ werden die aktuell wichtigsten Arbeitsfelder der HRK vorgestellt; eine Auswahl der entsprechenden Gremienbeschlüsse und die jeweiligen Ansprechpartner in der HRK-Geschäftsstelle ergänzen diese Informationen.

Zeitgleich mit der deutschen ist auch die neue englischsprachige Version der Website gestartet. Sie präsentiert schwerpunktmäßig die Themen, die für internationale Nutzer von Interesse sind. Neben allen Pressemeldungen werden künftig auch die Beschlüsse der HRK-Gremien dort vollständig übersetzt zur Verfügung stehen. Ein Bereich zu den Aktivitäten der HRK in einzelnen Staaten und Regionen wird in Kürze das englischsprachige Angebot vervollständigen.

www.hrk.de