



Beispiele guter Praxis

Virtuelle Mobilität von internationalen Studierenden

Hochschule

Kontakt

Webseite

Themenschwerpunkte

- Curriculare Verankerung von Online-Lehre für internationale Studierende
- Institutionelle Verankerung in internationalen Hochschulkooperationen
- Rechtssichere Online-Prüfungen
- Studierendenstatus
- Ermäßigung von Gebühren und Beiträgen
- Zugänge zu digitaler Infrastruktur
- Service-Angebote
- Sonstige Verbesserungen der Rahmenbedingungen bei virtueller Mobilität von int. Studierenden

Akteur:innen

Laufzeit

Finanzierung

Ziele & Zielgruppen

Das Konzept

Was ist das Innovative oder Besondere?

Die folgenden Seiten sind Teil des Bewerbungsbogens und werden vor Aufnahme in die Sammlung von Beispielen guter Praxis auf der Webseite von uns entfernt.

- Ich bin damit einverstanden, dass die Kontaktinformationen der Kontaktperson auf der Webseite www.hrk.de/advance/ veröffentlicht werden. Diese Einwilligung kann jederzeit per E-Mail an advance@hrk.de widerrufen werden. Hinweis: Die Zustimmung ist optional. Das Beispiel kann auch ohne die Nennung einer konkreten Kontaktperson veröffentlicht werden.

Hinweise zum Datenschutz

Die Hochschulrektorenkonferenz veröffentlicht die eingereichten Beispiele guter Praxis aus den Hochschulen auf der Webseite des Projekts HRK ADVANCE und speichert die Daten im Content-Management-System der Webseite. Zudem speichern wir die Kontaktinformationen und werden Sie gegebenenfalls anschreiben – zum Beispiel mit der Bitte, Ihren Eintrag auf Aktualität zu überprüfen oder Ihr Beispiel auf einer unserer Veranstaltungen vorzustellen. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Einer Speicherung der Daten können Sie jederzeit widersprechen, indem Sie eine E-Mail an advance@hrk.de senden. In diesem Fall wird die Zusendung weiterer Information unverzüglich beendet und die Daten werden gelöscht.

Weitere Hinweise zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie unter <https://www.hrk.de/advance/datenschutz/>.

Ansprechpartnerin:
Dr. Katharina Gefele
Stellvertretende der Projektleitung
Tel.: 0228 887-139
E-Mail: gefele@hrk.de

Bitte laden Sie diese Datei in dem folgenden Formular hoch:

www.hrk.de/advance/virtuelle-mobilitaet/

Ausfüllhilfe

Allgemeine Hinweise:

- ▶ Füllen Sie das Formular sorgfältig und ansprechend aus. Der Steckbrief wird in der eingereichten Form als PDF auf der Webseite des Projekts HRK ADVANCE veröffentlicht. Es gibt nachträglich keine redaktionelle Bearbeitung durch das Projekt HRK ADVANCE. Die Hochschule trägt die Verantwortung für Inhalt und Darstellung des Beispiels.
- ▶ Beachten Sie die Begrenzung der Textfelder und die empfohlene Zeichenzahl. Zu lange Texte werden automatisch abgeschnitten. Nehmen Sie keine Veränderung der Schriftart/-größe vor.

Titel-Box

- ▶ Nennen Sie den Namen des Projekts oder einen Kurztitel für das Angebot.

Hochschule

- ▶ Nennen Sie den Name der Hochschule, an der das Angebot (hauptsächlich) angesiedelt ist.

Kontakt

- ▶ Nennen Sie Name und E-Mail-Adresse der hauptsächlichen Ansprechperson (optional).

Webseite

- ▶ Geben Sie einen Link zur Webseite des Angebots oder zur zuständigen Abteilung/Ansprechperson an, sofern vorhanden. Nutzen Sie wenn möglich einen Short-Link.

Themenschwerpunkte:

- ▶ Wählen Sie einen oder mehrere Schwerpunkte aus, die für Ihre Aktivität im Fokus stehen. Die Anzahl der Schwerpunkte entscheidet nicht über die Auswahl durch HRK ADVANCE.
- ▶ Alle Themenschwerpunkte beziehen sich auf die virtuelle Mobilität von internationalen Studierenden („Incoming“-Mobilität) und Rahmenbedingungen für diese Zielgruppe.

Akteur:innen

- ▶ Nennen Sie die wichtigsten zuständigen und beteiligten Akteur:innen des Projekts/Angebots.

Laufzeit

- ▶ Nennen Sie (voraussichtliche) Laufzeit oder den Beginn des Projekts/Angebots.

Finanzierung

- ▶ Nennen Sie die Finanzierungsquellen für das Projekt/Angebot (optional).

Ziele & Zielgruppen (ca. 750 Zeichen)

- ▶ Nennen Sie die übergeordneten Ziele und (studentischen) Zielgruppen des Angebots.

Das Konzept (ca. 1900 Zeichen)

- ▶ Erläutern Sie in Kürze das Konzept und zentrale Instrumente und Maßnahmen des Angebots.

Was ist das Innovative oder Besondere? (ca. 2800 Zeichen)

- ▶ Was macht das Angebot zu einem Beispiel guter Praxis hinsichtlich der Themenschwerpunkte?
- ▶ Was sind Alleinstellungsmerkmale oder neue und innovative Aspekte, insb. hinsichtlich der Verbesserung von Rahmenbedingungen oder der Optimierung von Prozessen?
- ▶ Wo sehen Sie Potenziale mit Vorbildcharakter für das deutsche Hochschulsystem?